

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2026

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC  
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

**A. PHẦN THỨ NHẤT  
KẾT QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2025**

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

**1. Thuận lợi**

Công ty cổ phần Sách dân tộc (Công ty) là đơn vị thành viên Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam (NXBGDVN), có chức năng, nhiệm vụ xuất bản, in và phát hành sách dân tộc phục vụ đồng bào các dân tộc thiểu số - một nhiệm vụ chính trị được Bộ Giáo dục - Đào tạo và NXBGDVN giao. Trong suốt thời gian vừa qua, Công ty luôn nhận được sự quan tâm, ủng hộ và chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo, các phòng, ban NXBGDVN, Nhà xuất bản Giáo dục miền, các Vụ, Viện và sự ủng hộ, hỗ trợ của các đơn vị, đối tác.

Công ty có đội ngũ cán bộ, nhân viên có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm và tinh thần làm việc tự giác, chủ động, nhiệt huyết, ý thức trách nhiệm cao. Ban Lãnh đạo Công ty có bản lĩnh vững vàng, luôn đổi mới tư duy, năng động, nhạy bén trong công việc và tập hợp, đoàn kết toàn Công ty phấn đấu, nỗ lực thực hiện nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch, nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh và nhiệm vụ được NXBGDVN giao.

**2. Khó khăn**

Tình hình sản xuất, kinh doanh của Công ty gặp nhiều khó khăn, thách thức do ảnh hưởng khách quan từ việc sáp nhập đơn vị hành chính các tỉnh thành, sự sắp xếp tổ chức bộ máy hành chính tại các địa phương làm đứt gãy các đầu mối, kênh phát hành dẫn đến sản lượng phát hành các sản phẩm của Công ty sụt giảm nghiêm trọng, kéo theo doanh thu giảm sút.

Năm 2025, Ban Lãnh đạo Công ty có sự thay đổi theo chỉ đạo, sắp xếp của NXBGDVN. Mặc dù Ban Lãnh đạo cùng tập thể cán bộ, nhân viên Công ty đã rất nỗ lực, cố gắng nhưng việc triển khai kế hoạch sản xuất, kinh doanh trong bối cảnh khó khăn chung chưa đạt như kỳ vọng.

## II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH

Năm 2025, Công ty đã triển khai thực hiện các nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, kết quả như sau:

### *Các chỉ tiêu sản xuất - kinh doanh năm 2025*

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ TH/KH
1	Công tác Biên tập	Cuốn	315	317	101%
2	Công tác In	Bản	5.000.000	4.545.286	91%
3	Công tác Phát hành	Bản	5.250.000	4.675.866	89%

- So với kế hoạch, công tác biên tập đạt 101%, công tác in đạt 91%, công tác phát hành đạt 89%.

- So sánh với những năm trước, tình hình kinh doanh ngày càng khó khăn, sách, tranh ảnh thiết bị mầm non gặp phải sự cạnh tranh gay gắt của thị trường. Thị trường phát hành sách truyền thống ngày càng giảm, các cơ sở giáo dục dè dặt trong việc mua SGK và STK, công tác phát hành sách của Công ty vì thế gặp nhiều trở ngại.

### *Các chỉ tiêu kinh tế năm 2025*

Stt	Nội dung	Đơn vị tính	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ TH/KH	Tỷ lệ TH/CK
1	Tổng doanh thu	Triệu đồng	50.000	41.372	82,74%	58,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	2.500	2.033	81,32%	51,47%
3	Cổ tức	%	15	11	73%	73%

**Bảng thuyết minh Doanh thu, Lợi nhuận năm 2025**

<b>Stt</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Tỷ lệ Doanh thu/Tổng doanh thu</b>	<b>Doanh thu (Triệu đồng)</b>	<b>Lợi nhuận trước thuế (Triệu đồng)</b>	<b>Tỷ lệ LNTT/Tổng LNTT</b>
<b>I</b>	<b>Phát hành</b>	<b>96,89%</b>	<b>40.087</b>	<b>1.379</b>	<b>67,83%</b>
	Sách tham khảo		37.889		
	Sách dự án		1.435		
	Sách mua ngoài		763		
<b>II</b>	<b>Dịch vụ</b>	<b>0,95%</b>	<b>391</b>	<b>39</b>	<b>1,92%</b>
1	Biên tập, vẽ hình, TKCB sách ngoài		391		
<b>III</b>	<b>Tài chính</b>	<b>0,01%</b>	<b>3</b>	<b>(127)</b>	<b>(6.25%)</b>
<b>IV</b>	<b>Khác</b>	<b>2,15%</b>	<b>891</b>	<b>742</b>	<b>36,5%</b>
	<b>Tổng</b>	<b>100%</b>	<b>41.372</b>	<b>2.033</b>	<b>100%</b>

- Doanh thu 2025: 41,372 tỷ đồng, đạt 82,74% kế hoạch và giảm 41,8% so với năm 2024 trong đó:

+ Doanh thu từ mảng phát hành: 40,087 tỷ đồng chiếm 96,89%/tổng doanh thu

+ Mảng dịch vụ: 0,391 tỷ đồng chiếm 0,95%/tổng doanh thu (chủ yếu là biên tập, đọc duyệt, thiết kế, chế bản sách cho các đối tác)

+ Mảng Tài chính: 3 triệu đồng chiếm 0,01%/tổng doanh thu (chủ yếu là lãi tiền gửi Ngân hàng)

+ Mảng khác: 0,891 tỷ đồng chiếm 2,15%/tổng doanh thu ( Các khoản công nợ không xác định đối tượng từ các năm 2008 - 2024)

- Lợi nhuận trước thuế (LNTT) 2025: 2,033 tỷ đồng; đạt 81,32% kế hoạch và giảm 48,53% so với năm 2024, trong đó:

+ LNTT mảng phát hành: 1,379 tỷ đồng chiếm 67,83%/tổng LNTT

+ LNTT mảng dịch vụ: 0,039 tỷ đồng chiếm 1,92%/tổng LNTT

+ LNTT mảng khác: 0,742 tỷ đồng chiếm 36,5%/tổng LNTT

- Chi phí 39,339 tỷ đồng; Trừ thuế TNDN 0,512 tỷ đồng; LNST 1,521 tỷ đồng

- Cổ tức 11% đạt 73% kế hoạch và cùng kì.

### **III. CÔNG TÁC KHÁC**

#### **1. Công tác quản trị doanh nghiệp**

Hằng năm, Công ty đều tổ chức rà soát để sửa đổi, bổ sung hệ thống nội quy, quy chế quản lý nội bộ phù hợp với quy định pháp luật của Nhà nước và điều lệ Công ty nhằm nâng cao hiệu quả công việc. Ban Giám đốc quản lý Công ty trên phương thức phát huy vai trò của các tập thể và người lao động, nêu cao tinh thần gương mẫu, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của người đứng đầu.

#### **2. Công tác tổ chức - nhân sự**

- Xây dựng, đào tạo đội ngũ cán bộ lãnh đạo, người lao động có trình độ phù hợp, nhiệt huyết, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của Công ty.

- Đến 31/12/2025, Công ty có 31 cán bộ nhân viên, nhiều người có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, đáp ứng được nhiệm vụ biên tập, xuất bản, in, phát hành sách dân tộc, sách mầm non và các sách tham khảo khác.

- Công ty xây dựng được một tập thể đoàn kết, gắn bó, có tinh thần hợp tác trong công việc.

#### **3. Chính sách với người lao động**

Người lao động trong Công ty được đảm bảo công ăn việc làm, có thu nhập ổn định và tăng trưởng hằng năm, đời sống vật chất và tinh thần ngày càng được nâng cao.

#### **4. Công tác cơ sở vật chất**

Diện tích văn phòng làm việc của công ty về cơ bản đảm bảo đáp ứng nhu cầu công việc. Phòng làm việc sạch đẹp, được trang bị đầy đủ thiết bị thiết yếu và tạo được một môi trường làm việc văn minh.

**Đánh giá chung:** Mặc dù gặp nhiều khó khăn và thách thức, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 chưa như mong đợi nhưng Ban Giám đốc đã luôn chủ động, linh hoạt trong công tác chỉ đạo, điều hành và cùng toàn thể CBNV nỗ lực duy trì hoạt động ổn định. Kết quả này giúp Công ty rút ra những bài học kinh nghiệm, từ đó điều chỉnh chiến lược, nâng cao hiệu quả quản trị, chủ động xây dựng kế hoạch, phấn đấu hoàn thành mục tiêu đề ra, quyết tâm đạt thành tích tốt hơn trong năm 2026.

## **B. PHẦN THỨ HAI**

### **KẾ HOẠCH SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2026**

#### **I. TÌNH HÌNH CHUNG**

##### **1. Khó khăn**

- Năm 2026, tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường do tác động từ các cuộc xung đột, nền kinh tế thế giới và trong nước gặp nhiều khó khăn. Những căng thẳng địa chính trị trên thế giới cùng với các yếu tố như lạm phát, thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu... đã ảnh hưởng tiêu cực, gây khó khăn đối với hoạt động sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp.

- Việc sáp nhập các tỉnh thành, sắp xếp các đơn vị hành chính, luân chuyển cán bộ tại các địa phương, bộ máy tổ chức chưa ổn định, cơ chế thay đổi,... tác động trực tiếp đến tình hình sản xuất - kinh doanh của Công ty.

- Sản phẩm sách giấy truyền thông ngày càng khó khai thác đề tài. Thương mại điện tử và phát hành trực tuyến tạo sức ép cạnh tranh mạnh với phát hành sách truyền thống.

- Ngày càng nhiều đơn vị trong hệ thống NXBGDVN xuất bản, phát hành sách, tranh ảnh, thiết bị mầm non. Ngoài các công ty, nhà sách kinh doanh có tiếng, lâu năm cũng có nhiều đơn vị phát hành mới tham gia vào thị trường sách với chiến lược tiếp thị linh hoạt, giá cả cạnh tranh và nguồn lực mạnh. Việc này làm gia tăng áp lực cạnh tranh, gây khó khăn trong việc giữ ổn định thị phần cũ, phát triển thị trường mới.

##### **2. Thuận lợi**

Công ty là đơn vị thành viên NXBGDVN. Trong suốt thời gian vừa qua, Công ty luôn nhận được sự quan tâm, ủng hộ và chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo, các phòng, ban NXBGDVN, Nhà xuất bản Giáo dục miền và sự ủng hộ, hỗ trợ của các đơn vị, đối tác.

Công ty có đội ngũ cán bộ, nhân viên có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm và tinh thần làm việc tự giác, chủ động, nhiệt huyết, ý thức trách nhiệm cao. Ban Lãnh đạo Công ty có bản lĩnh vững vàng, luôn đổi mới tư duy, năng động, nhạy bén trong công việc và tập hợp, đoàn kết toàn Công ty phấn đấu, nỗ lực thực hiện nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch, nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh và nhiệm vụ được NXBGDVN giao.

#### **II. CÁC CÔNG TÁC TRỌNG TÂM**

##### **1. Công tác sản xuất kinh doanh**

###### **1.1. Công tác đề tài, bản thảo**

- Bám sát chức năng, nhiệm vụ được NXBGDVN giao, triển khai xây dựng kế hoạch khai thác đề tài - bản thảo sát với tình hình thực tế theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo hoàn thành kế hoạch đặt ra.

- Nâng cao chất lượng biên tập, đảm bảo chất lượng sách, đảm bảo uy tín Công ty.

- Tiếp cận, đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ AI trong việc làm sách số, giảm chi phí, nâng cao năng suất, tăng năng lực cạnh tranh.

## **1.2. Công tác kinh doanh**

- Tập trung phát triển thị trường, khai thác khách hàng mới; tăng hiệu quả, chất lượng dịch vụ đối với khách hàng cũ.

- Nắm bắt kịp thời các thông tin về những chủ trương liên quan đến giáo dục, về thị trường, nhu cầu về sách của các địa phương để có phương án phát hành tối ưu.

- Tăng cường hoạt động quảng cáo, tiếp thị; tham gia triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng, đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh sản phẩm truyền thống, nghiên cứu đưa các sản phẩm mới ra thị trường và hướng đến các sản phẩm mang tính đột phá về doanh thu.

## **1.3. Công tác tài chính**

- Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.

- Quản lý tài chính Công ty an toàn, chặt chẽ: nâng cao chất lượng hạch toán và sử dụng vốn trong hoạt động sản xuất kinh doanh; chủ động kiểm soát công nợ đồng thời chống lãng phí và thực hành tiết kiệm; bảo toàn vốn trước áp lực lạm phát.

- Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế.

## **2. Công tác khác**

- Tiếp tục hoàn thiện, chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ để nâng cao năng lực quản trị, và hiệu quả quản lý chi phí, đảm bảo sự thống nhất, hợp lý.

- Chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ đồng thời thực hiện các biện pháp khuyến khích động viên đội ngũ sáng tạo, phát huy năng lực để hoàn thành các nhiệm vụ đặt ra. Quan tâm đến các chính sách, chế độ đãi ngộ để thu hút và giữ chân người lao động.

- Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích sự sáng tạo, cống hiến của người lao động.

- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước theo quy định; Tham gia công tác công đoàn, công tác xã hội từ thiện, tăng cường thực hiện tiết kiệm trong sản xuất, kinh doanh.

- Giữ ổn định tổ chức, truyền thống đoàn kết, nhất trí trong Công ty. Tạo môi trường làm việc tốt cho người lao động.

### III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2026

Stt	Nội dung	Kế hoạch 2026	Ghi chú
1	Tổng doanh thu	41.000.000.000 đồng	Theo kế hoạch được NXBGDVN giao
2	Lợi nhuận trước thuế	2.050.000.000 đồng	
3	Cổ tức	Tối thiểu 11%	

Để đạt được các chỉ tiêu, kế hoạch đặt ra ở trên, Ban Giám đốc Công ty tuyệt đối tuân thủ Nghị quyết ĐHĐCĐ, sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị Công ty, của Hội đồng Thành viên NXBGDVN, tuân thủ Luật doanh nghiệp và các Luật liên quan, đồng thời đề ra nhiều biện pháp thực hiện, tương ứng với từng mảng công việc cụ thể, chỉ đạo nhiều hoạt động phục vụ công tác sản xuất - kinh doanh, quyết tâm phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động sản xuất - kinh doanh năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026 của Ban Giám đốc Công ty, xin được báo cáo với Đại hội và xin ý kiến đóng góp của cổ đông.

Trân trọng cảm ơn!

**TM. BAN GIÁM ĐỐC  
GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Nam Phóng**